



Warszawa, dnia 05.09.2014 r.

eduFinance.pl Paweł Kardacz
ul. Narutowicza 74
08-200 Łosice
NIP: 496-021-92-02

Zapytanie ofertowe nr 5/POIG 8.1/2014

W związku z realizacją projektu pn. „Stworzenie pierwszej na polskim rynku e-usługi do planowania i zarządzania na bazie rzeczywistych danych rynkowych: finansowym poziomem życia oraz wirtualnymi zobowiązaniami, oszczędnościami i inwestycjami” w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, Działanie 8.1 firma eduFinance.pl Paweł Kardacz, ul. Narutowicza 74, 08-200 Łosice, NIP: 496-021-92-02 zaprasza do składania ofert na realizację następujących elementów projektu:

1. Opracowanie strategii promocji e-usługi - 1 usługa
2. Promocja e-usługi na rynku krajowym w formie elektronicznej - 1 usługa
3. Promocja e-usługi na rynku krajowym w formie tradycyjnej - 1 usługa
4. Ewaluacja wyników promocji projektu - 1 usługa

Opis projektu:

Projekt polega na stworzeniu e-usługi która umożliwi użytkownikom sporządzenie prognozy poziomu życia i będzie dostarczała podpowiedzi ułatwiające planowanie przez ludzi młodych indywidualnej ścieżki kariery oraz korzystanie z różnych instrumentów finansowych w celu zapewnienia osiągnięcia i utrzymania oczekiwanego przez użytkownika poziomu życia w przyszłości. E-usługa umożliwi także dobór rodzaju strategii i produktu inwestycyjnego do potrzeb i możliwości inwestora oraz właściwe skonstruowanie portfela inwestycyjnego dopasowanego do preferencji. E-usługa zapewni także użytkownikom pomoc w wycofaniu kapitału z określonych typów inwestycji przed czasem ich zakończenia, z zapewnieniem zminimalizowania strat.

Celem projektu jest podniesienie poziomu wiedzy i umiejętności Polaków oraz zapewnienie profesjonalnego wsparcia w zakresie świadomego planowania przyszłości pod względem finansowym oraz efektywnego zarządzania kapitałem. E-usługa będzie dostępna przez serwis internetowy eduFinance.pl lub inną domenę wybraną przez klienta oraz przez aplikacje na urządzenia mobilne.

Opis oczekiwanych produktów:

1. Opracowanie strategii promocji e-usługi do planowania i zarządzania na bazie rzeczywistych danych rynkowych: finansowym poziomem życia oraz wirtualnymi zobowiązaniami,

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego



- oszczędnościami i inwestycjami. Opracowanie powinno obejmować: opisanie e-usługi, jako nowatorskiego i pożytecznego rozwiązania realizującego ideę potrzeby edukacji finansowej i planowania finansów, wytyczenie kierunków działań promocyjnych na terenie Polski mających za zadanie: zbudowanie trwałego pozytywnego wizerunku e-usługi. Strategia powinna być wykonana w oparciu o posiadaną przez Zleceniodawcę analizę badawczą rynku, oraz uwzględniać edukacyjny charakter e-usługi. Strategia promocji e-usługi będzie opisywała szczegółowe działania i plan ich realizacji zarówno w trakcie realizacji projektu jak i w okresie trwałości.
2. Promocja e-usługi na rynku krajowym w formie elektronicznej - opublikowanie pozytywnych informacji o e-usłudze w serwisach partnerskich lub na forach dyskusyjnych, akcja informacyjna np. mailing do użytkowników wybranych serwisów społecznościowych określonych w strategii, w tym stworzenie mailblasta (masowa wysyłka e-maili), który zostanie rozestany do klientów, przeprowadzenie kampanii linków sponsorowanych, pozycjonowania i optymalizacji strony WWW, które mają na celu uzyskanie jak najlepszych pozycji serwisu w wynikach wyszukiwania, na wybrane słowa / frazy kluczowe wpisywane przez użytkowników w zapytaniu do wyszukiwarki, opracowanie i udostępnienie online interaktywnej gry edukacyjnej, która będzie zachęcała do skorzystania z e-usługi.
 3. Promocja e-usługi na rynku krajowym w formie tradycyjnej - poinformowanie potencjalnych klientów o pojawieniu się na rynku innowacyjnej e-usługi przez informację w prasie branżowej. Celem artykułów będzie informacja o korzyściach, jakie płyną z korzystania z e-usługi, jak i wskazanie cech, które wyróżniają ją na tle konkurencji, działania PR - promocja e-usługi w szkołach i na uczelniach.
 4. Ewaluacja wyników promocji projektu - podsumowanie i ocena wyników realizacji działań promocyjnych w okresie realizacji projektu - pozwoli ocenić, które podjęte kroki w zakresie opracowanej strategii marketingowej są słuszne. Na ich podstawie zostaną dokonane zmiany w działaniach promocyjnych w okresie trwałości.

Zastrzeżenia

Zamawiający zastrzega sobie prawo zakończenia postępowania bez podania przyczyny.

Zamawiający nie rozpatruje ofert częściowych, oceniane będą tylko oferty kompletne.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość realizacji poszczególnych zadań w ramach odrębnych umów.

W przypadku, gdy kwoty przedstawione w odpowiedziach na zapytanie będą wyższe od zaplanowanych w budżecie ww. projektu Zamawiający zastrzega sobie prawo negocjacji z Wykonawcą, który przedstawi najkorzystniejszą ofertę.



Kryteria wyboru:

Kryteria obligatoryjne:

1. Wypełnienie formularza ofertowego stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego
2. Gotowość realizacji zadań w terminach:
 - od **15.09.2014** do **10.10.2014**:
 - a) Opracowanie strategii promocji e-usług
 - od **10.10.2014** do **20.06.2015**:
 - b) Promocja e-usług na rynku krajowym w formie elektronicznej - 1 usługa
 - c) Promocja e-usług na rynku krajowym w formie tradycyjnej - 1 usługa
 - od **01.06.2015** do **20.06.2015**
 - d) Ewaluacja wyników promocji projektu - 1 usługa
3. Podanie ceny netto w PLN za każdy produkt z osobna; oraz łącznej ceny netto.
4. Termin ważności oferty (minimum 2 miesiące od daty wystawienia).

Kryteria punktowe:

<i>Kryteria punktowe</i>	<i>Sposób oceny i znaczenie</i>
1) Łączna cena netto	<p>Punkty w ramach kryterium cena - będą przyznawane od 0 do 80, weryfikowane zgodnie ze wzorem:</p> $A_n = \frac{C_{min}}{C_r} \times 100 \times 80\%$ <p>gdzie:</p> <p>A_n - ilość punktów przyznana ofercie C_{min} - cena netto oferty najtańszej C_r - cena netto oferty rozpatrywanej</p> <p>Waga kryterium: 80%</p>



DOTACJE NA INNOWACJE. *Inwestujemy w waszą przyszłość.*

<p>2) Doświadczenie Oferenta w zakresie opracowania strategii promocji i/lub realizacji kampanii promocyjnych w formie tradycyjnej i/lub elektronicznej (weryfikowane na podstawie listy, na której Oferent zobowiązany jest podać rodzaj zrealizowanego zadania w zakresie promocji oraz dane kontaktowe - imię i nazwisko oraz numer telefonu osoby, która potwierdzi realizację zadania)</p>	<p>Punkty w ramach kryterium gwarancji - będą przyznawane od 0 do 20, weryfikowane według następującej zasady:</p> <ul style="list-style-type: none">• 0 kampanii - 0 punktów,• od 1 do 2 kampanii włącznie - 5 punktów,• powyżej 2 do 4 kampanii włącznie - 10 punktów• powyżej 4 do 6 kampanii włącznie - 15 punktów• powyżej 6 kampanii - 20 punktów <p><i>Waga kryterium: 20%</i></p>
---	---

Miejsce / sposób składania ofert:

1. osobiście w siedzibie firmy eduFinance.pl Paweł Kardacz, Narutowicza 74, 08-200 Łosice
2. przestanie na adres korespondencyjny: eduFinance.pl Paweł Kardacz, Narutowicza 74, 08-200 Łosice
3. drogą elektroniczną na adres: info@edufinance.pl.

Termin dostarczania ofert upływa w dniu: 13.09.2014 r.



DOTACJE NA INNOWACJE. *Inwestujemy w waszą przyszłość.*

ZAŁĄCZNIK NR 1 do zapytania ofertowego nr 5/POIG 8.1/2014 - formularz ofertowy

....., dn.

Miejscowość i data*

.....
.....
.....
Nazwa firmy i dane adresowe*

Oferta dla eduFinance.pl Paweł Kardacz
ul. Narutowicza 74 08-200 Łosice

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe dotyczące:

1. Opracowanie strategii promocji e-usług - 1 usługa
2. Promocja e-usług na rynku krajowym w formie elektronicznej - 1 usługa
3. Promocja e-usług na rynku krajowym w formie tradycyjnej - 1 usługa
4. Ewaluacja wyników promocji projektu - 1 usługa

przedkładam ofertę zgodną z opisem przedmiotu zamówienia przedstawionym w zapytaniu ofertowym

1. Łączna cena netto: PLN*, tym:

Lp.	Nazwa produktu	Cena netto w PLN*
1	Opracowanie strategii promocji e-usług - 1 usługa	
2	Promocja e-usług na rynku krajowym w formie elektronicznej - 1 usługa	
3	Promocja e-usług na rynku krajowym w formie tradycyjnej - 1 usługa	
4	Ewaluacja wyników promocji projektu - 1 usługa	



DOTACJE NA INNOWACJE. *Inwestujemy w waszą przyszłość.*

2. Doświadczenie Oferenta w zakresie opracowania strategii promocji i/lub realizacji kampanii promocyjnych w formie tradycyjnej i/lub elektronicznej (weryfikowane na podstawie listy, na której Oferent zobowiązany jest podać rodzaj zrealizowanego zadania w zakresie promocji oraz dane kontaktowe - imię i nazwisko oraz numer telefonu osoby, która potwierdzi realizację zadania).

Rodzaj zrealizowanego zadania w zakresie promocji*	Dane kontaktowe (imię i nazwisko oraz numer telefonu) osoby, która potwierdzi realizację zadania

Oferta jest ważna do (minimum 2 miesiące od daty wystawienia)*

Jednocześnie składam następujące oświadczenia:

1. Posiadam niezbędną wiedzę dotyczącą przedmiotu zamówienia.
2. Znajduję się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
3. Potwierdzam gotowość wykonania powyższych zadań w terminach wskazanych w zapytaniu ofertowym, w kryteriach obligatoryjnych.

.....
Podpis wystawcy oferty*

*informacje obligatoryjne